



## Editorial (português)

Em comunicado de imprensa de 25 de julho de 2012, a THOMSON REUTERS anunciou que os periódicos certificados da coleção SCIELO serão proximamente integrados no WEB OF KNOWLEDGE. Essa integração será comunicada em 23 de outubro de 2013 na Conferência dos 15 anos da SCIELO, que terá lugar em São Paulo no Brasil, sendo para o efeito lançado o SCIELO CITATION INDEX dentro do WEB OF KNOWLEDGE.

Uma novidade decorrente da referida indexação, e que já se reflete no presente número da nossa revista, tem a ver com um muito maior detalhe da informação que passa a ser exigida na afiliação dos autores, nomeadamente o nome da universidade, faculdade ou escola, departamento ou centro de investigação, o código postal, assim como a cidade e o país de cada autor. No caso do autor correspondente, essa informação deve conter também o seu endereço institucional completo. Segundo nos foi referido, a inclusão dessa informação é importante para a atribuição da produção científica não só aos autores, mas também às instituições e aos países onde a investigação é produzida.

Tal como foi tornado público no editorial do número 8 (2012), a nossa revista passou a publicar anualmente um número totalmente em inglês e outro em português e espanhol, sendo o presente número o segundo em português e espanhol. A nossa aposta nestas duas línguas ibéricas prende-se com o seu atual dinamismo e com o seu elevado potencial de desenvolvimento e importância crescente no mundo. Pretendemos acima de tudo atuar como ponte e plataforma de divulgação científica não só entre os investigadores dos dois países ibéricos, mas também entre este e o outro lado do Atlântico, proporcionando um conhecimento mútuo mais aprofundado da melhor investigação que aqui e aí se produz. Gostaríamos de salientar que a revista está igualmente aberta à cooperação no âmbito da investigação científica com outros espaços da lusofonia em África e na Ásia, assim como com outros espaços de língua espanhola.

No Brasil é de salientar a classificação da nossa revista como B1 pelo CAPES/QUALIS e o enorme interesse de autores brasileiros em publicar na TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, o que se tem refletido num substancial aumento de artigos deste país nos últimos números. O nosso objetivo no Brasil passou a ser a consolidação da revista como uma referência nas áreas do Turismo e da Gestão. Almejamos também, numa próxima avaliação, conseguir a classificação A2 pelo CAPES/QUALIS, pelo que trabalharemos desde já com esse objetivo qualitativo em mente.

Se até aqui os nossos objetivos estratégicos passavam pela internacionalização e pela indexação em índices de referência, a partir de agora o nosso objetivo principal tem por nome "fator de impacto". Abrem-se, assim, novas possibilidades, nomeadamente de valorização da revista e dos trabalhos nela publicados, mas aumenta também o peso da responsabilidade, que se fará sentir sobre todos os atores envolvidos, designadamente editores, revisores e autores.

Os editores

José António C. Santos, Margarida Santos e Paulo Águas

## Editorial (español)

Como anunció THOMSON REUTERS en un comunicado de prensa el 25 de julio de 2012, las revistas certificadas de la colección SCIELO se integrarán próximamente en la WEB OF KNOWLEDGE. Esta integración se dará a conocer el 23 de octubre de 2013 en la Conferencia de los 15 años de SCIELO, que se realizará en Sao Paulo, Brasil, y en la cual se celebrará el lanzamiento del SCIELO CITATION INDEX dentro de WEB OF KNOWLEDGE.

Una novedad derivada de dicha indexación, y que ya se refleja en este número de nuestra revista, tiene que ver con el detalle mucho mayor de la información que se requiere en la afiliación de los autores, incluyendo el nombre de la universidad, facultad o escuela, departamento o centro de investigación, el código postal, así como la ciudad y el país de cada autor. En el caso del autor de contacto, esta información también debe contener la dirección institucional del mismo. De acuerdo con lo anterior, la inclusión de esta información es importante para la distribución de la producción científica no solo a los autores, sino también a las instituciones y los países donde se produce la investigación.

Como se hizo público en el editorial del número 8 (2012), la revista pasó a publicar un número anual íntegramente en inglés y uno en portugués y español, siendo el presente número el segundo con estas características. Nuestro enfoque en estos dos idiomas ibéricos se relaciona con su actual dinamismo y con su alto potencial de desarrollo y su importancia cada vez mayor en el mundo. Queremos, sobre todo, actuar como puente y plataforma de comunicación científica, no solo entre los investigadores de los dos países ibéricos, sino también entre estos y el otro lado del Atlántico, proporcionando una mejor comprensión mutua de las mejores investigaciones que aquí y allí se producen. La revista está abierta también a la cooperación en el campo de la investigación científica con otros espacios de lengua portuguesa de África y Asia, así como de lengua española.

En Brasil, es destacable la clasificación de nuestra revista como B1 por CAPES / QUALIS así como el gran interés de los autores brasileños para publicar en TOURISM & MANAGEMENT STUDIES, que se ha reflejado en un aumento sustancial de los artículos de este país en los últimos números. Nuestro objetivo en Brasil es la consolidación como revista de referencia en las áreas de Turismo y Dirección. Aspiramos también a obtener la clasificación A2 por CAPES / QUALIS en una próxima evaluación y seguiremos trabajando con este objetivo cualitativo en mente.

Si hasta ahora los objetivos estratégicos fueron la internacionalización y la indexación en índices de referencia, a partir de ahora nuestro principal objetivo se llama "factor de impacto". Se abren, así, nuevas posibilidades, incluyendo la valoración de la revista y de los trabajos que ahí se publican. Pero también aumenta el peso de la responsabilidad que se hará sentir sobre todos los actores involucrados, incluyendo editores, revisores y autores.

Los editores

José António C. Santos, Margarida Santos y Paulo Águas