

A INFLUÊNCIA DOS PLANOS TERRITORIAIS NO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO: O CASO DO PLANO DIRETOR DE JOINVILLE

THE INFLUENCE OF THE TERRITORIAL PLANS IN THE TOURISM DEVELOPMENT: THE CASE OF
JOINVILLE'S MASTER PLAN

Yoná da Silva Dalonso

Msc, Assistant Professor, University of the Region of Joinville – UNIVILLE, Brazil

yonadalonso@univille.br

Júlia Maria Brandão Barbosa Lourenço

PhD, Assistant Professor, Centre Territory, Environment and Construction - University of Minho, Portugal

jloure@civil.uminho.pt

RESUMO

O objectivo geral deste trabalho consiste em avaliar a influência dos planos territoriais das cidades no processo de desenvolvimento da actividade turística das localidades, utilizando como estudo de caso o Plano Director de Desenvolvimento Sustentável do Município de Joinville, localizado no Estado de Santa Catarina (Brasil). Assim, para atender ao propósito do estudo, formalizam-se os seguintes objectivos específicos: compreender como a actividade turística incorpora o planeamento urbano da cidade, identificar a existência de diretrizes de política urbana voltadas para o desenvolvimento da actividade turística no Plano Director do município de Joinville e verificar a existência de instrumentos de controle do nível de desenvolvimento do sector turístico local.

PALAVRAS-CHAVE

Planeamento, Turismo, Plano Director, Cidades.

ABSTRACT

This study aims to assess the territorial plans' influence in the development process of the cities with tourism activity, having the Master Plan for Sustainable Development of Joinville City (Brazil)

as case study. The methodological procedure adopted is based on social research about documental analysis that enables the scientific study, by means of a detailed analysis of these documents. To this end, the "Master Plan for Sustainable Development of Joinville City" is adopted as the basic document of this study. As a result, it is observed that tourism is not so evident as a strategic activity for sustainable development to the city of Joinville, since the biggest part of the Plan is directed to the territorial reorganization of the city. It was concluded that there is a need for an assessment model of process plans in order to diagnosticate the effectiveness degree of the territorial planning's process and their inflections and breaks for the tourism development's process of Joinville City.

KEYWORDS

Planning, Tourism Development, Master plan, Cities.

1. METODOLOGIA

O procedimento metodológico adotado foi a pesquisa social (Richardson *et al*, 2008), ao qual se trata da análise documental que possibilita o estudo científico, partindo de uma minuciosa percepção destes documentos. Para tanto, adota-se o “Plano Director de Desenvolvimento Sustentável do Município de Joinville” como documento-base de dados deste trabalho, haja visto que o referido plano se caracteriza como principal instrumento de planeamento a nível local. A partir da análise do documento, visualiza-se se há a existência de estratégias indutoras ao desenvolvimento turístico local. Ao fim, são propostas linhas de orientação estratégica quanto à necessidade de adoção de modelos que controlem o nível de relação entre o Plano Director e o desenvolvimento turístico da cidade de Joinville. Aplicações destes conceitos a outras áreas, como a urbanização, ainda estão no seu início, mas já existem aplicações em mais de 50 áreas turísticas por vários autores como Alvares, 2009; Lourenço e Alvares, 2008; Tamajón, 2007; Frata, 2007 e Flores, 2006.

2. RESULTADOS OBTIDOS

- Apesar do Plano Director atender a todas as exigências preconizadas no Estatuto da Cidade (Ministério das Cidades, 2005), caracterizando-o como elemento básico do processo de implantação da política urbana e rural, a atividade turística não se apresenta como um segmento estratégico no documento;
- O Plano apresenta como diretrizes estratégicas para a cidade a Promoção Econômica; a Promoção Social, a Qualificação do Ambiente Natural; a Qualificação do Ambiente Construído; a Integração Regional; a Estruturação e Ordenamento Territorial; e a Mobilidade e Acessibilidade.
- Ao incorporar as diretrizes estratégicas na constituição do Plano Director de Joinville, observou-se que somente a diretriz *Qualificação do Ambiente Construído* faz referências a importância do desenvolvimento turístico na cidade, através da otimização do uso da infraestrutura básica e preservação do patrimônio cultural.
- Quanto ao nível de desenvolvimento turístico local, foi possível constatar que o Plano Director de Joinville não estabelece qualquer mecanismo de controle e acompanhamento do grau de desenvolvimento da atividade na cidade.
- No universo estudado, o turismo não se apresentou de forma evidente como uma atividade estratégica para o desenvolvimento sustentável para a cidade de Joinville, visto que a maior parte do Plano se direciona muito mais ao reordenamento territorial da cidade.

3. CONCLUSÕES

O Turismo, por se apresentar como uma actividade eminentemente social implica na apropriação e uso do território. Neste contexto, torna-se fundamental a análise temporal e espacial do surgimento das políticas relacionadas com o turismo em todo o percurso histórico do planeamento das cidades, bem como do nível de desenvolvimento turístico alcançado nos destinos. No caso da cidade de Joinville,

apesar do Plano Director se apresentar como um mecanismo de auxílio no “planejamento, no ordenamento e na gestão local em bases sustentáveis, na geração de qualidade de vida e justiça social para os cidadãos, promovendo a função social da cidade e da propriedade” (IPPUJ, 2008), o turismo não se apresenta de forma clara como uma alternativa para o desenvolvimento sustentável da cidade. Tão pouco são apresentadas ações dirigidas ao segmento turístico, bem como meios de controle do desenvolvimento atingido. A partir desta análise, conclui-se a necessidade da adoção de um modelo de avaliação de planos-processo, a exemplo do modelo desenvolvido por Lourenço (2003), a fim de diagnosticar o grau de efectividade do processo de planeamento territorial, suas inflexões e rupturas quanto ao processo de desenvolvimento turístico da cidade de Joinville. Afinal, uma área territorial que visa a competitividade aos níveis socio-económico e de qualidade de vida, necessita de ser monitorizada, podendo a análise de ciclos de vida providenciar um modelo detalhado para a previsão do impacto de várias decisões na sua evolução futura.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVARES, D. F. (2008), *Avaliação de Planos-Processo em Áreas de Desenvolvimento Turístico*, Tese de doutoramento, Universidade do Minho, Portugal.
- FLORES, M. (2006), “O ciclo de vida do destino turístico: O estudo de caso do balneário de Búzios”, in Carvalho, C. L., and Barbosa, L. G. M., (Orgs.) *Discussão de propostas para o turismo no Brasil: Observatório de inovação do turismo*, Rio de Janeiro, Senac Nacional.
- FRATA, A. (2007), *Ciclo de Vida do Destino Turístico no município de Bonito em Mato Grosso do Sul*, Dissertação de mestrado, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande.
- INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE JOINVILLE – IPPUJ, (2005), *Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável de Joinville*, <http://www.ippuj.sc.gov.br/conteudo.php?paginaCodigo=63>, accessed 10.03.2011.
- LOURENÇO, J. M. and ALVARES, D. (2008), “Tourism development in world heritage urban areas”, in Khadpekar, N., (Ed.) *Urban revitalization: perspective and initiatives*, Hyderabad, The Icfai University Press, 204-213.
- LOURENÇO, J. M. (2003), “Expansão Urbana. Gestão de Planos-Processo”, in *Textos Universitários de Ciências Sociais e Humanas*, Fundação Calouste Gulbenkian e Fundação para a Ciência e Tecnologia (MCES), Lisboa.
- LOURENÇO, J. M. (1994), “Planning in the Douro Valley: a twenty-year experience”, in *Proceedings of the XXX ISOCARP Meeting - A Special Compilation*, The Hague: ISOCARP.
- LOURENÇO, J. M. (1989), “Employment Multipliers in the context of a Tourism Development Strategy for the Douro Valley”, *The Hague*, ISS.
- MINISTÉRIO DAS CIDADES (2005), *Plano Diretor Participativo: guia para a elaboração pelos municípios e cidadãos*, Ministério das Cidades, Brasília.
- RICHARDSON, R. J. et al., (2008), *Pesquisa Social: métodos e técnicas*, Editora Atlas, São Paulo.
- TAMAJÓN, L. (2007), *El ciclo de evolución del destino turístico: una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*, Tese de doutoramento, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.